

大宮南ロータリークラブ週報

VOL. 44 NO. 22 (1. 27)

会長 藤井フヂ子 副会長 高橋 正雄・斉藤 博一 幹事 黒白 秀之

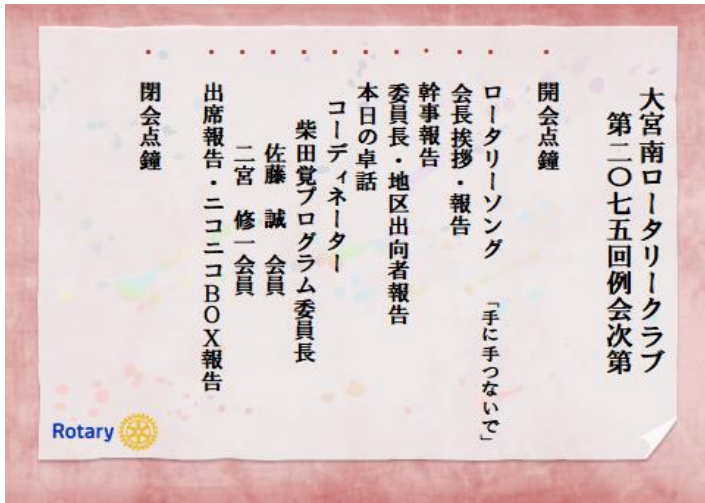
事務局・さいたま市大宮区下町 2-15-8 コーポ KEN406 TEL : 048-645-0180 FAX : 048-648-2188

2021-2022 年度 RI テーマ「奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために」



(SERVE TO CHANGE LIVE)

大宮南 RC 運営方針「明るく 楽しく 元気に！！ 奉仕」



会長挨拶・報告

藤井フヂ子会長



皆様こんばんは、お疲れ様です。オミクロン株感染がどんどん増えており、埼玉も昨日は3千人、活動しなければいけないし止まらなきゃいけないしと、複雑な気持ちがありますがめげずに頑張っています。

ご報告があります。皆様のテーブルの上にお配りしましたが、今場所がある前に第一生命で御嶽海が講演をして下さいまして、その後うちの坂口社長と黒白洋蘭園に連れて行きました。黒白さんの従業員の方たちやご家族の方と写真を撮って、黒白洋蘭の花言葉は「幸せを運ぶ花」というのだと言って、御嶽海に「もうそろそろ優勝した方が良いのではないか」などと話していたら、黒白さんが「じゃあ優勝したら蘭を持って行くから」と言って下さいました。そうしましたら本当に優勝してしまっぴく

りしてしまいました。途中で一回負けたのでこれはダメだと思っていたのですが優勝しましたので黒白さんと火曜日に蘭の花を出羽の海部屋にお持ちしました。紅白で作ってプレゼントして下さいましたのでそれを使って全国放映がなされました。オミクロンと比べてとてもハッピーな出来事でした。本当に心が温かくなりました。黒白社長ありがとうございました。それと29日に斉藤博一さんの「YAKUMO」が新装開店になります。皆様どうぞ行って差し上げて下さい。

今日は高島屋の二宮会員と佐藤誠会員の卓話という事で楽しみにしております。

幹事報告

黒白 秀之幹事

☆クラブより

- ・2月例会プログラム変更の件
- ・1月29日(土) RLI パートⅢ開催

参加者：藤井フヂ子会長

野本悦子地域社会奉仕委員長

☆地区より

- ・2月6日(日) 開催予定だった第33回インターアクト協議会中止
- ・2月16日(水) 開催予定であったIM中止
- ・米山記念奨学会より

LINEの乗っ取りによる詐欺被害がロータリー関係者内で発生しました。

*金銭やAppleギフトカードにかかわるSNSは全て詐欺です。

*下記URLに被害防止のガイドがありますので、参照してください。

「乗っ取り被害に遭わないために | LINEみんなの
使い方ガイド [https://guide.line.me/ja/cyber-
bousai2020/](https://guide.line.me/ja/cyber-bousai2020/)

会員卓話

コーディネーター 柴田 覚プログラム委員長
佐藤 誠会員増強維持部門委員長
二宮 修一会員



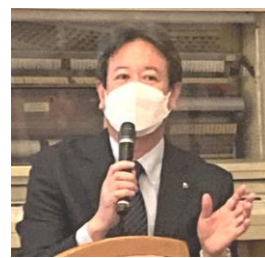
柴田覚会員 本来ならば溝口会員にコーディネーターをやっていたら田村さんと二宮さんでディスカッションをしようとしていたのですが、溝口さんが所用で今日来られないということ、田村さんが事業所でアクシデントがあり来られないということで、昨日佐藤さんをお願いして急遽ピンチヒッターということでお引き受けいただきました。

佐藤誠会員 会社は株式会社さとろーヨー住器と(株)Baku建築工房という二つの会社をやっております。私の父は秋田から出てきた建具の職人でした。東京で働いていた頃仕事場の裏手が東洋サッシの比較的大きな営業所があり、時代は木製の建具からアルミサッシに代わる時期で加工の仕事を頼まれたのが元々の始まりでした。1975年頃に東京から御蔵に小さな作業場を作って移転し、親父の仕事を手伝うようになったのは20歳の頃で、当時の東洋サッシの営業マンが家に仕事を持ち込んでくるのですが、仕上がりを待っている間に彼らの話を聞き、手作業をするよりはそちらの仕事がやりたいと、21歳の時に自分で名刺を作り営業という肩書を付けて営業を始めました。それが今やっている仕事に繋がっているという状況です。省エネのための断熱リフォームがありまして、2050年にはカーボンニュートラル、二酸化炭素を出さないという方向に変化していくわけですが、そういう中で住宅というのはカーボンを出す要素が大きいのです。そのために住宅の省エネ



化、断熱化を進めて行くというのが当社の方針です。法律が改正されると今の住宅の9割方がそれを満たしていないため、その住宅に対して商品が使われるようになっており、お勧めしております。

二宮修一会員 高島屋のデパートではない部分をお話しさせていただきます。入社して30年目ですが一度も売り場に立ったことが無く、人事とか総務などのスタッフもやったことが無く、建装事業部というところで一般企業の内装工事、家具を承る部署に配属になりました。百貨店の建装部は歴史があり、当時は建築業界が好調だった時代でした。銀座のうかい亭の内装工事を行い、河口湖のオルゴール美術館も手がけました。入社2年目からスニーカーに綿パン、Tシャツに作業着をひっかけて家から出かけ、当時おふくろから「本当に高島屋に就職して仕事をしているのか」と言われていました。2000年に法人事業部に移動になり、7~8割位は一般企業の販促品を作っていました。制服なども受注して作って納品するという仕事をしていました。全日空のCAの制服、あれは初代から今の制服まで全部作って納めています。全日空の職員がつけているバッチ、ビジネスクラスのブランケットや割りばしなどの仕事もしていました。読売新聞社ともお仕事をさせていただき、新聞を取るとビール券を配っていましたが、あのビール券は月何億という注文がありました。今は洗剤、ジャイアンツのオリジナルタオル、ディズニーのタオルなどを作っています。販促品はほとんど中国で作るので、中国の工場には数えきれないほど製品管理として出張していました。



柴田 高島屋が合併しなかった強さは何ですか？

二宮 統合の話がありましたが、各地にある高島屋で統一できずだめになり、その後単独でやってこれています。

<柴田会員のコアな質問にも的確に答えながらディスカッションは続きました>

会員数 38名 出席者数 18名 出席率 50.00%
欠席した免除適用を受けた会員数 2名

ニコニコBOX ¥18,000 (全員スマイル)

本日の司会者 塚田 拓也 SAA
本日の撮影者 高橋 満広 公共イメージ推進委員長